

4. Multikulturní výchova

Smyslem průřezového tématu Multikulturní výchova (MKV) je seznamovat žáky s rozmanitostí kultur, prohlubovat jejich poznání vlastní identity, rozvíjet jejich smysl pro respekt a solidaritu, nacházet způsoby spolupráce s odlišnými kulturami. MKV souvisí i s mezilidskými vztahy ve škole, vztahy mezi školou a rodinou, vztahy školy s místní komunitou.

MKV se v základním vzdělávání zabývá kulturními odlišnostmi, mezilidskými vztahy, etnickým původem lidí, multikulturalitou a principy sociálního smíru a solidarity.

rvp.cz

Důležitost multikulturní výchovy tkví především v proměnách světa kolem nás. Nacházíme se na křižovatce dějin, která velmi brzo určí, kterým směrem se naše civilizace vydá. Schopnost domluvit se na zásadních věcech s lidmi jiných kultur bude patřit k nejdůležitějším dovednostem lidí v budoucnu, je potřeba znát nejen odlišnosti v chápání světa u různých etnik, ale především mít vysokou míru tolerance k odlišným projevům a zvykům.

Nemůžeme si dovolit být sami proti všem, nemůžeme vnucovat jiným kulturám naše zvyklosti a víru. Tento proces již byl mnohokrát opakován a vždy došlo ke katastrofickým následkům. Je potřeba analyzovat tyto zkušenosti (církev versus pohanství, zábor půdy v Americe a vůbec celá kolonizace, dějiny 20. století). Veškeré tyto informace by měly být výstrahou pro budoucnost, a zde se může uplatnit právě škola. Pravda, je však nejdříve potřeba, aby se změnil školmetský přístup většiny pedagogů, kteří si odučí svoje – podle zastaralých a neobměňovaných tematických plánů, a víc je nezajímá – ale toto má širší souvislosti. Zde stačí konstatovat, že multikulturní výchova je velmi důležitou součástí výuky, a není radno ji dlouhodobě podceňovat.

Kamil Navrátil

3.4.3 Pořádáme hudební festival pro mladé aneb Multikulti Open Air Fest

Autor: Mgr. Kamil Navrátil,

v rámci projektu EVVO – škola pro život 2009

Vstupní informace

Hudební festivaly jsou společenským fenoménem, který velmi intenzivně ovlivňuje vnímání mladé populace a svým celkovým obsahem zasahuje do jejího hodnotového systému. Hudba obecně byla vždy komunikačním médiem s univerzálním jazykem, bourala bariéry mezi kulturami a vytvářela nové myšlenkové trendy. V současnosti se její role v důsledku globalizace ještě prohloubila. Mladí lidé v ní hledají své vzory, napodobují chování oblíbených interpretů, je spojena s módou v oblékání, s atraktivními myšlenkovými proudy zejména východního stylu, ve tvorbě nových lingvistických spojení a pochopitelně s všeprostupující a masivní reklamou (bez které by ale nebylo možné takové akce realizovat).

Příprava virtuálního hudebního festivalu je vítanou příležitostí, jak ukázat mladým veškerou marketingovou složitost realizace takovéto akce, a naopak jim umožní vytvořit si festival podle svých představ. Především je potřeba velmi důsledně trvat na zpracování marketingové strategie a dramaturgii celé akce se zaměřením na určité sociální skupiny.

Základní cíle

Cílem projektu je pochopit složitost a komplikovanost realizace hudebního festivalu s pestrými nabídkami hudebních produkcí, bezpečnostním zabezpečením, občerstvením a sociálním zařízením, marketingem propagace, prezentací a prodejem lístků, záložní variantou pro případ špatného počasí, atd..

Metodika

Tento druh projektu je spíše dlouhodobý a předpokládá řadu přípravných prací. Je dobré vytvořit několik pracovních skupin dle zájmu studentů, které během přípravné fáze zpracují a promyslí podklady pro společnou diskusi, ze které vyjdou konečná řešení.

Učitel zde figuruje jako zadavatel, moderátor a organizátor dění. Jeho role je důležitá v okamžiku nerozhodnosti, jakým směrem se v projektu ubírat dále.

Popis možných aktivit a orientační harmonogram

- a) *teoretický úvod k projektu (2 - 4 hodiny)*
- b) *rozdělení do pracovních skupin cca po 5 – 6 studentech (1-2 hodiny)*
- c) *návrh festivalu, odhad financí a personálního zajištění - realizační fáze 1. (6-12 hodiny)*
- d) *společná diskuze nad výsledky (2-4 hodiny)*
- e) *realizační fáze 2. ve skupinách (8-10 hodiny)*
- f) *ohodnocení jednotlivých skupin a role jednotlivců pro týmy a projekt (2 hodiny)*

a) *teorie (učitel) – stručná historie hudebních festivalů, jejich pozitiva a negativa, působení na společnost, kritické jevy, se kterými se na festivalu můžeme setkat, praxe z konkrétních festivalů (žáci, učitel)*

b) *pracovní skupiny – stanovení náplně skupin a přiřazení jejich členů, stanovení výstupu práce a jeho technických parametrů – zadá vyučující, stanovení cíle projektu (zadání pracovního úkolu – realizace hudebního festivalu) - všeobecná diskuze.*

Tvorba pracovních skupin - např. dramaturgická, bezpečnostní, cateringová, propagační a prezentační, marketingová, produkční a finanční, ředitelství festivalu, personální, technická, zvukaři a světla, právní zajištění, grafici, účetní, prodej lístků, tiskový mluvčí, úklidové čety, www stránky ...

c) *návrh festivalu – realizační fáze 1. - název, logo, plakáty, znělka, místo, právní zabezpečení, finanční rozvaha, SWOT analýza, rozbor rizik*

d) *diskuze – jednotlivé skupiny představují své výstupy (formou panelové diskuse), proběhne mezi nimi diskuze o aktuálních problémech realizace.*

Diskuze je velmi důležitou součástí celého projektového záměru, jde především o to, aby se do ní aktivně zapojili všichni účastníci se svými názory a diskutující měli připraveny argumenty podporující jejich rozhodnutí

e) *realizační fáze 2. – samostatná práce skupin – komplexní zpracování zadaného úkolu s předem definovaným výstupem (nejspíše nějaká forma Power Pointové prezentace)*

f) *ohodnocení (učitel) - zhodnocení projektu, týmů a jednotlivců - slovní a známkové výstupy, co se povedlo a naopak, doporučení pro příští projekt*